

**Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности за 2025 год**  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность: Реклама и связи с**  
**общественностью в коммерческой сфере**  
**(Высшее образование – бакалавриат)**

Выпускающая кафедра – кафедра торгового дела и рекламы.

Научная (научно-исследовательская) деятельность ведется в рамках научной школы «Социально-экономическая эффективность функционирования сферы услуг» Сибирского университета потребительской кооперации (СИБУПК).

Научное направление кафедры «Развитие эффективных инструментов коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг».

В 2025 году НПП кафедры проводили исследования по теме: «Анализ, перспективы и проблемы развития потребительского рынка: ритейл, логистика, маркетинг, реклама».

По результатам научных исследований 2025 года подготовлены отчеты о научно-исследовательской работе (по ГОСТ 7.32-2001): «Продуктивность маркетингового управления предприятием и рыночная аналитика» (Плотникова Т.В., Борисова С.Г.), «Формирование стратегии развития коммерческой деятельности организации потребительской кооперации» (Плотникова Т.В., Стребкова Л.Н.).

Преподаватели опубликовали 28 научных публикаций, в том числе 3 статьи в журналах Перечня ВАК; 15 статей в сборниках международных и всероссийских конференций; 7 статей в зарубежных изданиях; 3 статьи в научно-теоретическом журнале «Вестник Сибирского университета потребительской кооперации».

Количество студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности – 26.

Обучающиеся опубликовали статью и заняли призовые места в VI Межвузовской студенческой научно-практической конференции «Интеграция науки и спортивной практики в единоборствах», НГУЭУ, г. Новосибирск (11 декабря 2025 г.)

Принимали активное участие в следующих мероприятиях:

– Международный конкурс научных стендовых докладов «Наука побеждать», г. Новосибирск, СИБУПК (20 марта 2025 г.);

– IX Международная научно-практическая конференция «Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы» г. Новокузнецк, Филиал КузГТУ (04 декабря 2025 г.).

Активно велась работа научного студенческого кружка «Инновации в рекламной деятельности».

Обучающиеся выпускного курса осуществляли научные исследования в рамках подготовки выпускных квалификационных работ.